

长春大学旅游学院

长大旅教字〔2017〕3号

关于印发《长春大学旅游学院精品（优秀）课程建设及验收管理办法》的通知

各相关单位：

现将《长春大学旅游学院精品（优秀）课程建设及验收管理办法》印发给你们，请参照执行。

附件：长春大学旅游学院精品（优秀）课程建设及验收管理办法

长春大学旅游学院
2017年3月20日



附件：

长春大学旅游学院 精品（优秀）课程建设及验收管理办法

根据《长春大学旅游学院“十三五”规划》文件精神，为保证我院优质课程资源建设工作顺利进行，制定本管理办法。

一、精品（优秀）课程建设的目标与任务

精品（优秀）课程是以我院学生为服务主体，以实现校内共享优质课程资源为目的，着力体现现代教育思想和教育教学规律、展示教师先进教学理念和方法、通过学院教学技术中心发布的网络课程。精品（优秀）课程建设旨在促进学院教育教学观念转变，引领教学内容更新和教学方法改革，从而提高人才培养质量。

现阶段，我院精品（优秀）课程以受众面广的公共基础课、专业基础课和专业核心课为主，以课程资源系统、丰富和适合网络传播为基本要求，经过建设，形成普通本科教育、高等职业教育等多层次、多类型的优质课程教学资源体系，为我院师生提供优质课程教学资源。

“十三五”期间，学院将在原省、校精品课程建设成果基

础上，科学规划、合理布局、优化结构，支持建设 50 门左右精品（优秀）课程。

二、精品（优秀）课程建设和运行机制

（一）政策与经费支持

精品（优秀）课程建设纳入“长春大学旅游学院改革创新发展基金”予以经费补贴。

（二）技术与系统保障

学院将利用云计算等先进信息技术和网络技术，建设具有教、学兼备和互动交流等功能的精品（优秀）课程共享系统，集中展示精品（优秀）课程，面向我院师生提供优质教育资源网络共享服务。

（三）监督与管理

根据国家关于网络监管的有关规定，建立精品（优秀）课程内容审查机制，明确学院和教师建设精品（优秀）课程的社会责任，充分发挥专家组织的作用，保证课程质量。建立健全动态监测与监管机制，保证精品（优秀）课程内容更新质量及课程共享的先进性、政治性、开放性和安全性，并及时反馈师生的使用情况。

（四）推广与应用

加强精品（优秀）课程的校内宣传推广，促进精品（优秀）

课程广泛应用。同时加强对我院师生的培训和引导，提高教师信息技术应用水平，鼓励学生利用信息技术手段主动学习、自主学习，引导师生关注、使用和评价精品（优秀）课程。

（五）知识产权保护

严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。在国家现行著作权法等知识产权法框架下，以协议形式明确课程建设教师的权利、义务和法律责任，以保证精品（优秀）课程持续建设和共享。

三、精品（优秀）课程建设要求

所有确立为省级和校级精品（优秀）课程均需参加建设及验收工作。

（一）团队要求

精品（优秀）课程原则上应该由学术造诣深厚、教学经验丰富、教学特色鲜明、具有高级专业技术职务的教师或教学示范教师主持建设，建设团队结构合理，应包括专业教师和教育技术骨干，为突出我院应用型人才培养特点，专业课建设团队还应该体现专兼结合的“双师型”教学团队特点。每个团队成

员不得少于3人，团队中有专人长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。

（二）内容要求

课程内容能够涵盖课程相应领域的基本知识、基本概念、基本原理、基本方法、基本技能、典型案例、综合应用、前沿专题、热点问题等内容，具有基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性等特征。应符合应用型人才培养的基本定位，遵循有效教学的基本规律，根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以5-15分钟时长为宜，针对各模块知识点或专题应设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学生掌握学习内容或测试学习者学习效果。

（三）资源要求

应结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统、完整为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性。

1. 基本资源。基本资源指能反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括负责人介绍、课程介绍、

教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程全程教学录像等反映教学活动必需的资源。

2. 拓展资源。拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训（实习）系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

（四）技术要求

精品（优秀）课程建设应符合《长春大学旅游学院精品（优秀）课程建设技术要求》（详见附件）。

四、精品（优秀）课程验收办法

精品课程建设周期原则上为2年，优秀课程建设周期原则上为3年，建设期满由课程组提出申请，教务处负责组织精品（优秀）课程验收工作。

对完成建设且符合建设标准，共享使用效果良好的精品（优秀）课程给予荣誉称号和奖励。

对不参加精品（优秀）课程建设工作以及跟踪监测和综合评价不合格的精品（优秀）课程，取消其“校级精品（优秀）

课程” 称号。

附件： 长春大学旅游学院精品（优秀）课程建设技术要求

附件

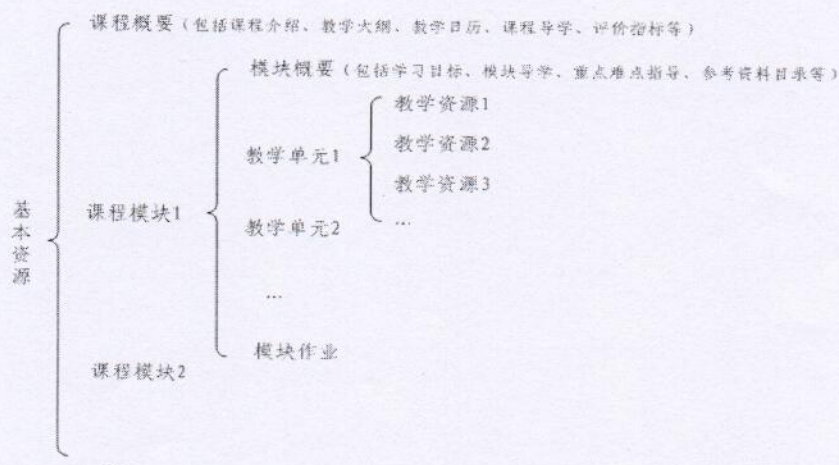
长春大学旅游学院 精品（优秀）课程建设技术要求

一、基本资源建设技术要求

基本资源指能反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程全程教学录像等反映教学活动必需的资源。

（一）结构要求

基本资源须按照课程概要、教学单元、教学资源，或按照课程概要、课程模块、教学单元和教学资源来组织，具体可参见基本资源结构图，如下图：



注:

1. 课程模块由模块概要、教学单元集合、模块作业等构成,可理解为课程的章和节;

2. 教学单元包含一系列的教学资源,教学资源可以是学习指导、演示文稿、教学录像、作业/试卷、实验/实训/实习资源等,教学资源可相对独立,可以被单独使用。

3. 不同学科、不同性质的课程可针对课程特点,对理论讲授、现场演示、实验操作等教学环节做相应调整。

(二) 格式与技术要求

基本资源应符合以下格式与技术要求

项目		要求
课程介绍		课程介绍包括课程特点、教学目标、教学内容覆盖面、教学方法及组织形式、授课对象要求、教材与参考资料等内容
		采用DOC或DOCX格式
教学大纲		教学大纲以纲要形式规定课程的教学内容,具体应包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务、教学活动以及教学方法上的基本要求等
		采用DOC或DOCX格式
教学日历		教学日历是教师组织课程教学的具体实施计划表,应明确规定教学进程、授课内容、课外作业、授课方式等
		采用DOC或DOCX格式
演示文稿	软件版本	文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2003
	文件格式	采用PPT或PPTX格式,不要使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画,则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明
	模板应用	模板朴素、大方,颜色适宜,便于长时间观看;在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称

	多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现
版式设计	每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于24磅字，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件
	文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色
	页面行距建议为1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当
	页面设计的原则是版面内容的分布美观大方
	恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移
	尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒
	各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差
动画方案	不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果
	动画连续，节奏合适
导航设计	文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开
	文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求
	使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮
	鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示
	不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮
宏	尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示
教学录像	教学录像按教学单元录制
	录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚
	视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码流率256 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于720×576(4:3)或1024×576(16:9)
	声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 dB

	字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面
	采用MP4格式
教学案例	教学案例必须具有典型意义，能说明一定的实际问题
	格式不限，能够通过常用浏览器或软件正常使用
	有关媒体素材符合本要求中对媒体素材的技术要求
例题	例题必须具有典型意义，并且结构完整，至少包括题干、解答过程（解析）两部分
	格式不限，能够通过常用浏览器或软件正常使用
	有关媒体素材符合本要求中对媒体素材的技术要求
作业/试卷	试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点
	考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致
	具有一定的效度和信度
	前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾
	采用DOC或DOCX格式
	应附答案和参考题解
实验/实训/实习资源	实验/实训/实习资源中所采用的媒体素材符合本要求中对媒体素材的技术要求
	实验/实训/实习资源的程序能正常、稳定运行：能正常地启动和退出，各功能按钮能正常工作，没有链接中断或错误，没有明显的技术故障
	单机运行的实验/实训/实习资源，能够运行于Windows 2000或更高版本
	基于静态网页的实验/实训/实习课件，或基于服务器的交互式实验/实训/实习课件，必须能够通过常用浏览器正常使用，与硬件平台无关
文献资源	国家政策性文件、法律法规、行业规范、企业规范、国家标准和国际标准等文献，应采用最新正式发布的文件
	有实际的参考价值
	版本号、发布日期、发布单位、使用范围要明确
	符合文本素材的技术要求
	文献资源的编目参考CDLS（中国数字图书馆标准与规范）相关要求

		在课件中不同位置使用的导航按钮风格一致或使用相同的按钮
		采用Flash 6.0以上版本制作
媒体素材	文本素材	纯文本采用UTF-8编码或GB18030编码
		采用常见存储格式,如TXT、DOC、DOCX、PDF、RTF、HTM、HTML、XML等
	图形/图像素材	彩色图像颜色数不低于真彩(24位色),灰度图像的灰度级不低于256级
		屏幕分辨率不低于1024×768时,扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi
	音频素材	采用常见存储格式,如GIF、PNG、JPG等
		语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音,特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调
		音乐类音频的采样频率不低于44.1 kHz,语音类音频的采样频率不低于22.05 kHz
		量化位数大于8位,码率不低于64 Kbps
		音频播放流畅,声音清晰,噪音低,回响小
		采用常见存储格式,如WMA、MP3、MP4或其他流式音频格式,建议优先采用MP3格式
	视频素材	分辨率不低于320×240
		彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色
		图像清晰,播放流畅,声音清楚
		字幕要使用符合国家标准的规范字,不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面
		音频与视频图像有良好的同步,音频部分应符合音频素材的质量要求
		优先选用MP4格式
	动画素材	动画色彩造型和谐,帧和帧之间的关联性强
		动画演播过程要求流畅,静止画面时间不超过5秒钟
		采用GIF、SWF(不低于Flash6.0)或SVG存储格式

二、拓展资源建设技术要求

拓展资源是指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训（实习）系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

拓展资源在技术上要遵循以下要求：

1. 拓展资源中涉及的媒体素材、教学课件和演示文稿等遵循基本资源建设技术要求。
2. 数据存储须采用关系数据库，数据访问须进行严格的授权保护。
3. 提供统一的应用程序接口、数据导入导出接口及其说明文档。
4. 技术架构须采用分层设计理念。
5. 界面设计要尽可能的便于用户操作。
6. 按照协议约定提供相应的开发及技术文档。